

商業人才認證培育推廣計畫

中華民國98年1月至8月

課程名稱	培訓人數(人)				
	總計	男性	百分比(%)	女性	百分比(%)
總計	468	175	37.39	293	62.61
基層管理認證培育班	158	48	30.38	110	69.62
門市店長管理認證培育班	147	47	31.97	100	68.03
連鎖店區督導(經理)認證培育班	118	55	46.61	63	53.39
商業服務業高階領導培育班	20	12	60.00	8	40.00
商業服務業整合行銷品牌認證培育班	25	13	52.00	12	48.00
商業服務業科技應用實務與創新營運模式研習班	-	-	-	-	-
商業服務業國際市場規劃與營運分析培育班	-	-	-	-	-
種子師資認證培育班	-	-	-	-	-

資料來源：經濟部商業司

附註：

1. 上表中 - 者，表示該年度該班未開課。
2. 基層管理認證培育班：內容以門市銷售技巧、服務態度與熱忱、服務品質講習、門市操作實務為主。培育對象為第一線服務人員。
3. 門市店長管理認證培育班：內容以市場策略與分析、促銷與促銷管理、品牌行銷管理、財務管理報表分析、柔性領導與組織管理智慧為主。培育對象為中階管理者、中型店店長、區域督導。
4. 連鎖店區督導(經理)管理認證培育班：店務督導架構、有效的商品管理輔導、賣場操作管理輔導、活用財務分析創造管理優勢、店務問題分析解決與決策為主。培育對象為中階管理者、中型店店長、區域督導。
5. 商業服務業高階領導培育班：內容以商業服務業的趨勢與機會、策略規劃與管理、領導統御、商業談判、個案研究為主。培育對象為高階管理者、大型店經理、經營管理階層。
6. 商業服務業整合行銷專業認證培育班：內容以市場定位策略、商圈調查與立地評估、行銷通路拓展策略、創新思維與品牌競爭力、行銷推廣與販促策略為主。培育對象為中階管理者、中階儲備幹部。
7. 商業服務業科技應用實務與創新營運模式研習班：內容以服務業資訊科技發展新趨勢、服務業運用資訊科技發展新趨勢、商業智慧系統(BI)實施與應用、善用關鍵技術與創新應用於流通業、支付工具與產業關係之趨勢為主。培育對象為中階管理者、中階儲備幹部。
8. 商業服務業國際市場規劃與營運分析培育班：內容以國際經營管理、國際品牌授權、國際連鎖加盟、經營模式創新、觀摩學習/案例分享為主。培育對象為中階管理者、中階儲備幹部。
9. 種子師資認證培育班：內容以服務趨勢及學習情境塑造、店舖人才培育模式-OJT與工作教導、教學準備與教案編寫、教學方法與授課技巧、優質的顧客服務與銷售應對技術為主。培育對象為管理幹部、企業儲備講師、區域督導。

說明：

1. 商業人才認證培育推廣計畫98年1月至8月女性參訓人數為293人，約占全體學員之62.61%，顯示女性較男性重視進修學習，以增進工作技能。
2. 各班別中，商業服務業整合行銷品牌認證培育班，女性參訓人數僅48%，顯示在行銷品牌課程中，以男性學員較感興趣。
3. 基層管理認證培育班及門市店長管理認證培育班，女性人數占該班全體學員60%以上，表示基層及店長管理以女性學員較感興趣。