

商業服務業 e 化培訓課程性別分析

96年

單位：人；%

課程項目	合計		男性		女性	
	百分比	百分比	百分比	百分比	百分比	百分比
總計	160	100.00	97	60.63	63	39.38
商業服務業 e 化顧問培訓班	19	100.00	13	68.42	6	31.58
SOHOMALL 網路品牌經營育成班	26	100.00	8	30.77	18	69.23
服務業專案管理實務應用課程	50	100.00	28	56.00	22	44.00
Web2.0 互動網站開發課程	65	100.00	48	73.85	17	26.15

資料來源：經濟部商業司

附 註：

1. 商業服務業 e 化顧問培訓班：衡量 e 化技術與規劃 e 化系統及服務之能力、診斷商業服務業企業與分析成本效益能力、專案管理能力與溝通技巧。採嚴選嚴訓方式，培育出具全方位整合能力之商業 e 化顧問人才，可協助商業服務業作企業 e 化診斷，有助於提升我國商業服務業全面 e 化整備度，培訓對象為基層主管。
2. SOHOMALL 網路品牌經營育成班：網路事業品牌策略解析、找出事業定位、命名與品牌塑造、關鍵字行銷策略、網站規劃與實作、商業攝影技巧、媒體公關、管理與經營會員、相關法規等，培訓對象為基層人員。
3. 服務業專案管理實務應用課程：認識專案管理五大程序及九大知識領域、專案資源介紹、成本與時程管制、個案探討、進度追蹤管理、與 OFFICE 間工具的整合、多專案的建立與資源共享等，培訓對象為基層人員。
4. Web2.0 互動網站開發課程：RIA 概論、AJAX 架構、使用 AJAX 整合 ASP.NET 的 PROFILE、MEMBERSHIP 服務、如何使用 AJAX 呼叫 WEB SERVICE 開發新一代網站應用程式等，培訓對象為基層人員。

說 明：

商業服務業 e 化培訓計畫 96 年的培訓課程，與過去 3 年的規劃不同，全新設計的商業服務業 e 化顧問培訓班及培訓補助方式首次變更為依培訓機構辦理培訓的績效，按比例直接補助學員而非補助培訓機構的三門課程，參加上課女性共 63 人，約占全體學員之 39.38%，與過去 3 年度計畫的比率相差不多。而各班別中，可看出與 SOHOMALL 網路品牌經營或服務業專案管理實務應用相關的課程，女性所占比例較高，分別為 69.23%、44.00%。而訓練成為一名全方位的商業服務業 e 化顧問及 Web2.0 互動網站開發這類偏重技術的課程女性學員的興趣較不高，比率分別為 31.58%、26.15%。顯示女性在整體學習的比率持平，但會因為不同類型的課程而影響參加人數的多寡。